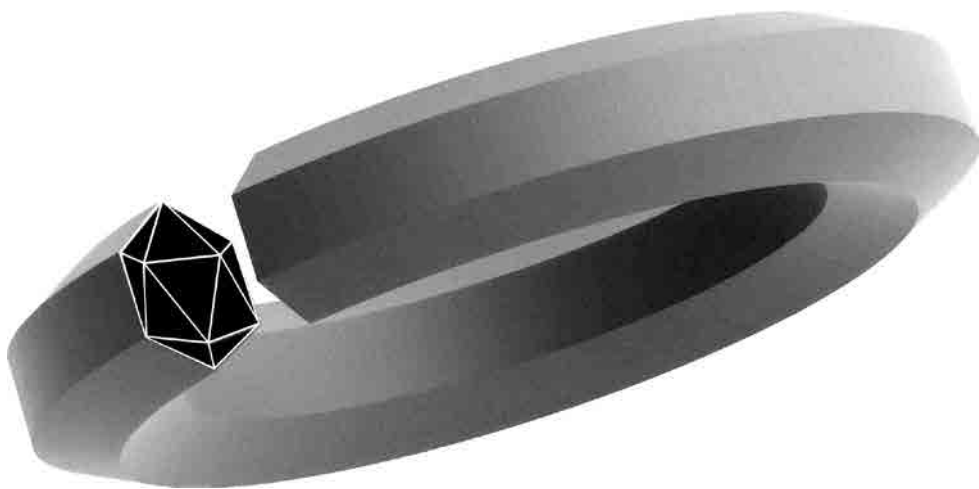


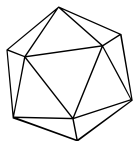
# E-Leader

**Corso IFTS in Tecniche di  
Digitalizzazione Aziendale**

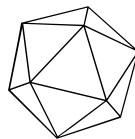


PERCORSO GRATUITO

**2025—2026**

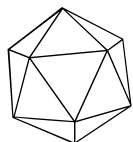


Aggiornarsi sulle  
novità del mercato

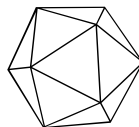


Approdare nel  
mondo del lavoro

# NEL LAVORO LA FORMAZIONE È TUTTO



Comprendere specifiche  
aree di business



Approfondire  
competenze

# UN CORSO:

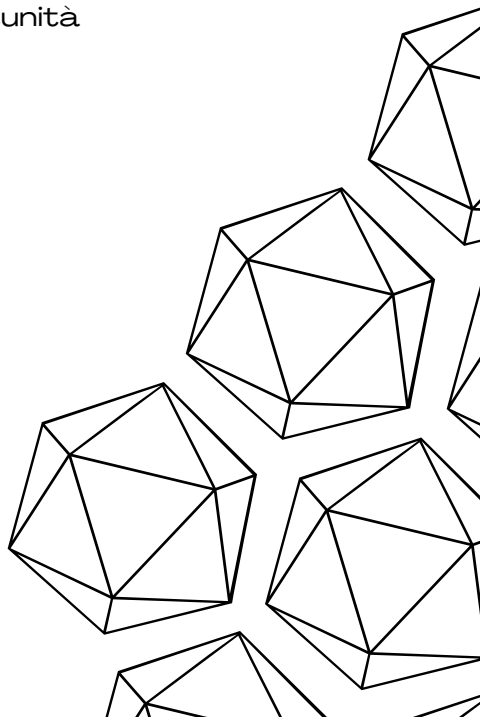
**1** Riconosciuto a livello europeo

**2** Business oriented

**3** Innovativo

**4** Pieno di opportunità

**5** Gratuito

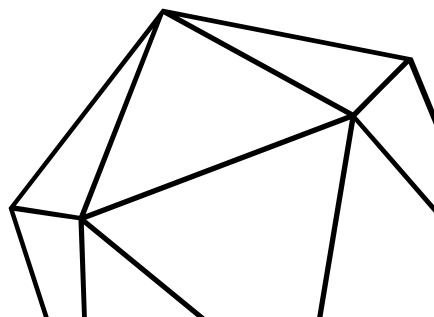


# COMPETENZE E OBIETTIVI

Il corso fornisce le competenze necessarie per gestire le attività di marketing digitale: dal posizionamento del brand, alla costruzione di un piano di marketing e comunicazione, dalla realizzazione del conto economico, all'elaborazione di una strategia per la realizzazione di una strategia di Digital Marketing.

Durante il percorso formativo si imparerà a:

- Progettare e implementare una Digital Strategy
- Gestire attività di Content Marketing, Growth Hacking e dell'Automation
- Progettare campagne advertising sui social e sul web
- Monitorare le performance di Digital Marketing



# IL PERCORSO



**START**



Welcome

Digital Marketing & Media Planning

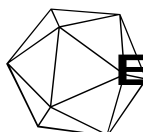
Social Media Marketing

Lancio Project Work

Storytelling, Real Time, Digital PR

SEO, SEM, Automation & Analytics

Discussione caso di studio

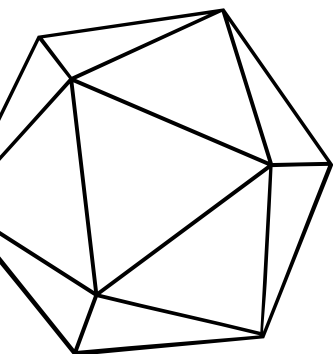


**ESAME**

# LE MODALITÀ

Gli IFTS sono percorsi di istruzione e formazione tecnica superiore finalizzati al conseguimento di un certificato di specializzazione.

1000 ore, in due quadrimestri, comprensive di un tirocinio in azienda per almeno il 35% delle ore, supportati in modo coordinato da due enti di formazione professionale, un istituto di istruzione superiore, l'Università Cattolica di Milano e due imprese del settore.



**500 ore in aula**

**500 ore in azienda**

**Rete di aziende  
aperte a candidature**

**Esperienze all'estero**

## **Quando?**

Da ottobre 2025 a giugno 2026.

## **Dove?**

Presso l'Hub di Bergamo.

# CHI PUÒ ISCRIVERSI

Giovani residenti o domiciliati in Lombardia.

Modalità di ammissione

- Diploma di istruzione secondaria superiore;
- Diploma professionale di tecnico;
- L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali.

Anche in Apprendistato?

È possibile partecipare anche attraverso percorsi di Apprendistato formativo di 1<sup>o</sup> livello (art. 43).

# ISCRIVITI

## Contattaci:

- [segreteriaibg@efpsacrafamiglia.it](mailto:segreteriaibg@efpsacrafamiglia.it)
- +39 035 302686

**Prenota un colloquio informativo dal nostro sito:**

[www.efpsacrafamiglia.com/ifts](http://www.efpsacrafamiglia.com/ifts)



## Partner del progetto



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



ISTITUTO  
LORENZO LOTTO



ASSOCIAZIONE  
FORMAZIONE  
PROFESSIONALE  
PATRONATO  
S. VINCENZO

**IVICA**

BEPLANO



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia